



English → Spanish ▾



Grammarly está con nuestros amigos, colegas y familiares en Ucrania, y con todas las personas de Ucrania. [Únete a nosotros >](#)



grammarly



Blog



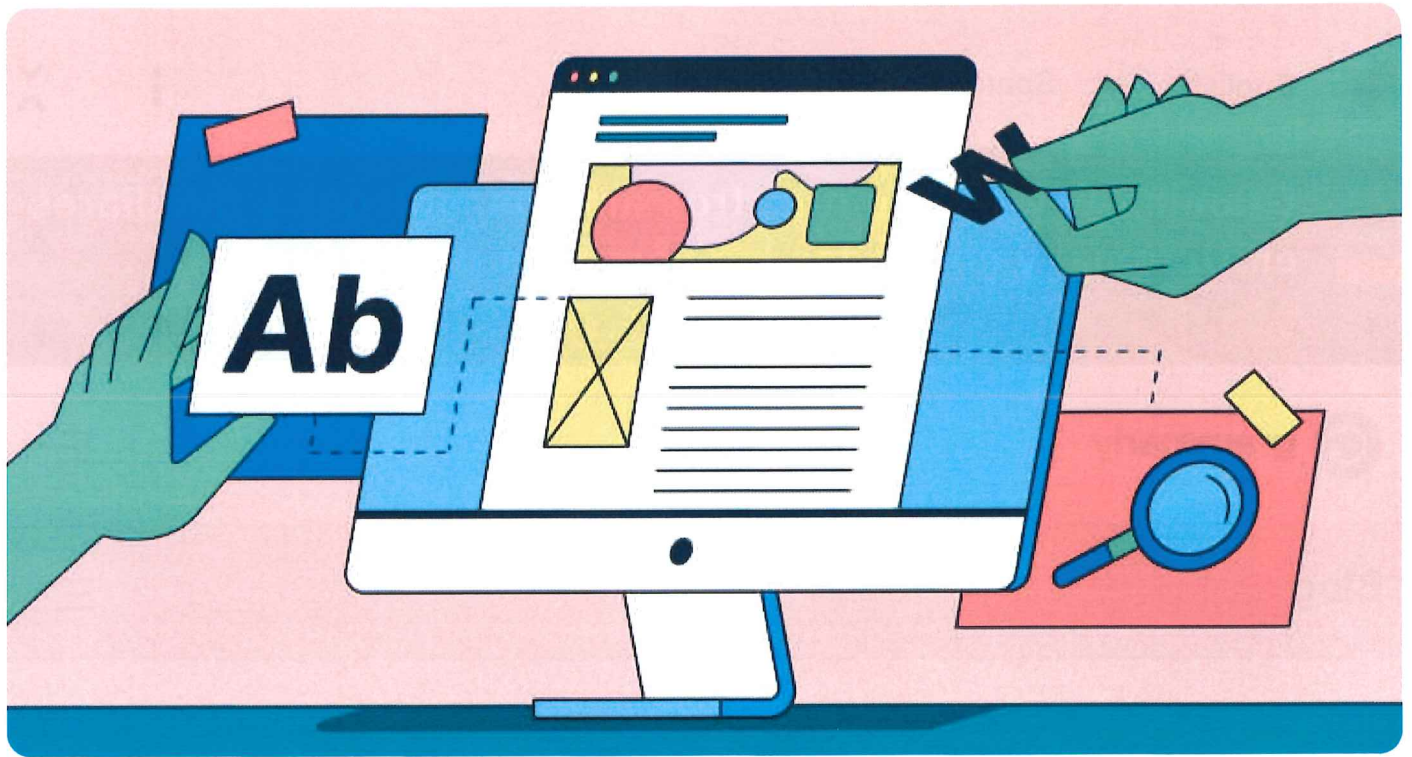
# Nuestra guía de 8 pasos sobre cómo escribir una publicación de blog profesional



**lindsay kramer**

Actualizado el 9 de noviembre de 2021

CONSEJOS DE ESCRITURA



Si ha pasado algún tiempo en Internet, sin duda está familiarizado con las publicaciones de blog. Después de todo, estás leyendo uno ahora mismo. Las publicaciones de blog son las entradas individuales que componen un blog, como episodios de un programa de televisión o entradas en un diario.

Los blogs pueden servir para múltiples propósitos. Por un lado, es una excelente manera de establecerse como una autoridad en su área de especialización. También puede ser una forma efectiva de atraer tráfico a su sitio web y educar a las personas sobre los temas que le apasionan. Además, un blog es el lugar perfecto para mostrar su escritura .



**Escribe con confianza**

ESCRIBIR CON GRAMMARLY

Grammarly ayuda a que las publicaciones de tu blog brillen

## ¿Qué es una entrada de blog?

Una publicación de blog es una sola pieza de contenido publicada en un blog, una forma abreviada del término ahora arcaico **weblog**, que es una plataforma en línea para publicar contenido escrito. Un blog puede ser una sección de un sitio web o un sitio web independiente. El blog que estás leyendo actualmente es un ejemplo de lo primero, mientras que The Pioneer Woman es un ejemplo de lo segundo. Ambos se componen de publicaciones de blog, piezas de contenido que cubren un solo tema y pueden (¡pero no tienen que hacerlo!) incluir imágenes y videos junto con el contenido escrito.

El contenido escrito es un componente clave de una publicación de blog. Un canal de YouTube no es un blog porque es puramente video; puede considerarse un **vlog**, abreviatura de **video log**. Del mismo modo, una fuente de imágenes puramente fijas, como una cuenta de Instagram, no es un blog.

En los primeros días de las redes sociales, cuando plataformas como MySpace y Live Journal dominaban la escena, los blogs y las redes sociales estaban mucho más entrelazados que en la actualidad. Ahora, están en gran medida separados, aunque muchos blogueros

promocionan y publican su trabajo en sus cuentas de redes sociales para atraer tráfico a sus blogs y promocionar su marca personal.

## Tipos de publicaciones de blog

Las publicaciones de blog pueden ser piezas independientes o partes de una serie más larga. También vienen en una variedad de formatos:

### Cómo

En una publicación de blog de instrucciones, el bloguero explica los pasos que el lector debe seguir para completar una tarea. Las publicaciones de blog de recetas son un ejemplo popular de una publicación de blog de procedimientos.

### basado en listas

También conocida como "lista", una combinación de lista y artículo, una publicación de blog basada en una lista es una que está organizada como una lista de entradas relacionadas. Esta podría ser una lista de productos, eventos históricos, citas, imágenes o hechos inusuales e intrigantes, el tipo de lista que Cracked.com hizo famosa. Encontrarás publicaciones basadas en listas en muchos blogs, como BuzzFeed , Bored Panda y aquí mismo en el blog de Grammarly.

## Artículo de noticias

Una publicación de blog de artículo de noticias se vincula a un artículo de noticias de moda y proporciona las opiniones del bloguero sobre ese artículo de noticias. No es solo una nueva publicación del artículo de noticias; incluye ideas que se basan, especulan, están de acuerdo o en desacuerdo con la información cubierta en el artículo de noticias.

## Entrevista

En este tipo de publicación, el bloguero presenta a una persona a la que ha entrevistado y brinda información general sobre el entrevistado y su trabajo. A continuación se encuentra una transcripción de la entrevista, a veces intercalada con información adicional escrita por el bloguero. Puede encontrar entrevistas en muchos blogs diferentes, como [el blog de Rotten Tomatoes](#) .

## Revisar

En una publicación de reseña, el bloguero reseña una película, un videojuego, un programa de televisión, un libro o un producto. . . cualquier cosa en realidad. [¿Qué es bueno en Trader Joes?](#) es un ejemplo bien conocido de un blog que se centra en publicaciones de reseñas de productos. Una publicación de revisión puede enfocarse en un producto o medio de comunicación o puede estructurarse como una publicación basada en una lista. Puede encontrar ejemplos de esto

último en [99designs](#) , donde a menudo revisan el software de diseño y las plataformas de sitios web.

## Personal

Una publicación de blog personal, como un [ensayo personal](#) , es donde el autor analiza sus experiencias, pensamientos y/u opiniones personales. Por lo general, encontrará este tipo de publicaciones en blogs personales en lugar de blogs corporativos o profesionales. Sin embargo, un bloguero que suele publicar otros tipos de publicaciones de blog puede publicar publicaciones de blog personales de vez en cuando para crear una conexión más personal con los lectores.

## Explicador

Una publicación de blog explicativa es similar a una publicación de blog de procedimientos en el sentido de que proporciona una explicación completa y objetiva de su tema. La diferencia es que este tipo de publicación de blog no se presenta necesariamente en un formato lineal paso a paso y no explica necesariamente cómo completar una tarea.

Este tipo de publicación de blog podría explicar las tendencias sociales y económicas que llevaron a un evento histórico específico o los conceptos básicos de un tema determinado. [El blog de Coinbase](#) contiene muchas publicaciones explicativas, como una pieza sobre cómo mantener segura su criptomoneda.

A veces, los blogs publican largas publicaciones explicativas que tienen como objetivo proporcionar una descripción general completa de sus temas. Estas publicaciones de blog a menudo se etiquetan como "guía definitiva" o algo similar.

## **basado en imágenes**

Como su nombre lo indica, una publicación de blog basada en imágenes es una publicación que se enfoca en imágenes. La publicación podría ser una infografía o podría ser una publicación que consta de varias imágenes. No importa cuál sea, contiene al menos alguna copia para darle al lector algo de contexto para las imágenes; eso es lo que lo convierte en una publicación de blog y no en una galería de imágenes.

## **Cómo escribir una entrada de blog**

¿ Listo para empezar a bloguear ? Siga estos pasos para escribir una excelente publicación y llegar de manera efectiva a su público objetivo.

### **Configura tu blog**

Antes de que pueda escribir una publicación de blog, debe tener un blog. Si ya tiene un sitio web, averigüe si puede crear un blog en la plataforma que está utilizando. Muchas de las plantillas disponibles en plataformas

de sitios web ampliamente utilizadas, como Squarespace y Joomla, le facilitan comenzar a publicar blogs directamente en su sitio web.

Si no puede crear un blog a través de su plataforma de diseño/alojamiento web, o si no tiene un sitio web, deberá crear su blog desde cero. Hay muchas maneras de hacer esto, algunas involucran más habilidades técnicas que otras. Puede optar por una plataforma lista para usar como Wix o Squarespace, o puede optar por una opción más casera como WordPress.

Configurar tu blog significa determinar un presupuesto para tu blog. Tendrás que pagar por lo siguiente:

- Alojamiento
- el nombre de dominio
- Servicios de diseño (a menos que opte por diseñar el blog usted mismo)
- Redacción y/o edición de blogs (a menos que planee hacer todo este trabajo usted mismo)

Ejecutar un blog puede ser gratuito, pero tenga en cuenta que esto generalmente significa que no puede usar un nombre de dominio personalizado y probablemente tendrá anuncios en su sitio. Para un blog personalizado de bajo presupuesto, espere gastar alrededor de cien dólares para configurar todo y cubrir el alojamiento de un año. En

algunos casos, la creación y el funcionamiento de los blogs cuestan miles de dólares; por lo general, son blogs de alto tráfico con plantillas diseñadas a medida que requieren una gran cantidad de ancho de banda.

A medida que crece su blog, puede compensar los costos vendiendo espacio publicitario en su blog. Otra estrategia que usan algunos blogueros para reducir costos es el marketing de afiliación, que consiste en vincular a las listas de productos en línea de un socio afiliado en su contenido; usted recibe una parte de los ingresos que obtienen a través de la colocación de sus enlaces.

## **Blogging sin su propio sitio web**

En lugar de crear sus propios blogs, algunos blogueros optan por publicar en grandes plataformas públicas. Una de estas plataformas es Medium. Otro es Tumblr, que recuerda los primeros días de las redes sociales al combinar funciones sociales y de blogs en una sola plataforma.

Si sigues con los blogs y te haces un nombre, también puedes explorar los blogs invitados en blogs más grandes y establecidos. Muchos de estos blogs publican principalmente, o incluso solo, publicaciones de blogueros invitados. ¡Y te pueden pagar por hacerlo!

## **Elige tu tema**

Una vez que tenga su blog en funcionamiento, es hora de elegir el tema de su primera publicación.

¿Sobre qué puedes escribir fácil y apasionadamente? Si su blog está afiliado a su negocio, haga una lluvia de ideas para publicaciones de blog que brinden valor a su público objetivo mientras promocionan su marca. Por ejemplo, supongamos que tiene un negocio de pasear perros. Piense en el tipo de cosas sobre las que sus clientes querrían leer: los títulos en los que harían clic, leerían e idealmente compartirían con otros. Es posible que se te ocurran algunos temas diferentes:

- Elegir un derretimiento de hielo apto para mascotas para su acera este invierno
- ¿Cuántas calorías quema mi perro en un paseo promedio?
- ¿Son seguros los paseos en manada? ¿Cuántos perros son demasiados para un guía?
- Cómo acostumbrar a su perro a un nuevo arnés en poco tiempo

Pregunta a tus clientes sobre los tipos de temas que les gustaría leer en tu blog. ¡Te sorprenderá lo que sugieren! Otra excelente manera de encontrar temas para cubrir en su blog es echar un vistazo al tipo de contenido que otros en su industria están publicando. Eso no significa que debas robar ideas o plagiar su trabajo; encuentre formas de

inspirarse en las publicaciones de blog de la competencia y cubra temas similares desde un ángulo diferente y con su propia voz única.

## **escribir un esquema**

Con cualquier proyecto de escritura, seguir el proceso de escritura le permite elaborar una pieza reflexiva y bien desarrollada. Las publicaciones de blog no son una excepción. Una vez que haya determinado un tema para su primera publicación de blog, crea un esquema . Enumere su título de trabajo y los puntos clave que desea abordar en su publicación. Es probable que estos puntos clave se conviertan en secciones separadas, cada una con su propio encabezado y subtítulos.

Una manera fácil de escribir un esquema para la entrada de tu blog es seguir una estructura similar a la de un ensayo . La publicación de tu blog comienza con una introducción , seguida de secciones de cuerpo y, por último, la conclusión . Pero a diferencia de un ensayo, la conclusión de una publicación de blog incluye un llamado a la acción. (Hablaemos más sobre eso en un momento).

Una vez que su esquema esté completo, ¡es hora de comenzar a escribir! Hay muchas aplicaciones gratuitas excelentes que puede usar para escribir una publicación de blog , como Google Docs y WriteRoom.

## **Enganche a su lector y manténgalo desplazándose hasta el final**

En cualquier tipo de escritura, el gancho es una de las partes más importantes. Esta oración o párrafo es la parte que capta la atención del lector y promete que su curiosidad quedará satisfecha si sigue leyendo.

Hay muchas maneras de captar la atención de sus lectores , y la forma ideal para cada publicación de blog depende de la audiencia y el tema que trata la publicación. Un tipo popular de gancho es presentar un hecho sorprendente. Volviendo a nuestros títulos de ejemplo para el paseador de perros, un gancho eficaz para la publicación sobre el hielo derretido seguro para las mascotas podría ser sobre cuán tóxicos son muchos de los deshielo estándar para las patas de las mascotas. Otra forma eficaz de enganchar a los lectores es abordar directamente uno o más de sus puntos débiles . Para el título de ejemplo sobre cómo acostumbrar a un perro a un arnés nuevo, este tipo de gancho podría reconocer algunas cosas: lo frustrante que es lograr que un perro te permita ponerle un arnés nuevo; cómo esto desperdicia un tiempo precioso caminando; y cómo podría gastar dinero en arneses que su perro se niega a usar.

## **Ofrezca a sus lectores una sólida llamada a la acción**

Una llamada a la acción es una frase corta que le pide al lector que haga algo. En una publicación de blog, esto podría ser para dejar un comentario, realizar una compra, suscribirse a su boletín informativo o simplemente leer una publicación relacionada a continuación. Las llamadas a la acción generalmente utilizan principios de redacción de respuesta directa, como hacer solicitudes muy específicas y crear una sensación de urgencia. Estos son algunos ejemplos de llamadas a la acción:

- ¿Te gusta lo que ves? Dirígete a mi tienda y pide tu impresión personalizada ahora.
- ¿Quieres saber más sobre cómo leer las cartas del tarot como un profesional? Echa un vistazo a mi publicación sobre las asociaciones astrológicas de los arcanos mayores.
- Me encantaría escuchar tus pensamientos. Deja un comentario a continuación y dime si estás de acuerdo o en desacuerdo y por qué.

## **¡No olvides editar y revisar!**

Lea el borrador detenidamente y tome nota de cualquier punto en el que su escritura se sienta incómoda, entrecortada o incluso con demasiadas palabras. La edición de recursos como Grammarly, varios libros de escritura e incluso su propia red de compañeros escritores puede ayudarlo a convertirse en un editor más sólido al hacerlo más sintonizado con los problemas de su trabajo.

## **Mejore su publicación de blog con imágenes atractivas y relevantes**

¿Por qué a los niños les gustan los libros ilustrados? Porque las ilustraciones dan vida a la historia.

Lo mismo sucede cuando incluyes imágenes en las publicaciones de tu blog. Las imágenes dividen el texto y brindan a sus lectores breves descansos mientras trabajan en su contenido. En las publicaciones de blog explicativas y de procedimientos, también pueden ayudar a los lectores a visualizar los puntos que está destacando en su texto, e incluso ayudarlos a evitar cometer errores al demostrar cómo debería verse su proyecto a medida que lo completan paso a paso.

## **Utilice estrategias de SEO para llegar a un público más amplio**

El SEO, también conocido como optimización de motores de búsqueda, es una categoría de estrategias que los blogueros y otros operadores de sitios web utilizan para aumentar la visibilidad de sus sitios web. Cuanto mejor sea su estrategia de SEO, mayor será la clasificación o aparición de su sitio web en los resultados de los motores de búsqueda. El objetivo es que su blog sea la primera lista que aparece cuando las personas buscan palabras clave específicas.

Las palabras clave son solo un componente del SEO. Aquí hay otras formas de mejorar el SEO de tu blog:

- Organizando tu contenido ordenadamente. Esto significa que no hay paredes de texto (las abordaremos en un momento) y encabezados claros para separar secciones dentro de la publicación del blog.
- Imágenes incrustadas relevantes con las palabras clave adecuadas en sus metadatos. Los metadatos son los datos que dan más contexto a las imágenes, como sus descripciones alternativas y nombres de archivo.
- Mantener la publicación de tu blog en una longitud compatible con SEO. A partir de 2021, la longitud ideal del blog para fines de SEO es de 1760 a 2400 palabras . Sin embargo, no tome esto como un requisito; en general, las publicaciones que registran 1,000 palabras o más se clasifican bien, e incluso las publicaciones de blog de tan solo 300 palabras pueden clasificarse bien si utilizan otras estrategias de SEO. La publicación de tu blog debe ser tan larga como sea necesario; no lo alargue artificialmente solo por el bien del SEO. Eso es porque otro componente clave del SEO es . . .
- Valor. Sobre todo, asegúrese de que la publicación de su blog proporcione información relevante y valiosa para sus lectores.

La plataforma de su sitio web puede incluir herramientas de análisis que puede usar para ver qué tan bien están funcionando su blog y sus publicaciones individuales. Por "rendimiento", nos referimos a cuántas

personas visitan su sitio web y cuánto tiempo pasan en el sitio web, ambos indicadores de que su contenido es efectivo.

## Consejos para escribir una gran entrada de blog

### Mantenlo conversacional

Una publicación de blog es una pieza de escritura relativamente informal, a menudo divertida. Aunque hay muchos blogs técnicos en la web, notará que incluso estos tienden a mantener un tono bastante coloquial cuando explican temas específicos y complejos.

Observe cómo la mayoría de las publicaciones de blog usan la segunda persona y hablan directamente al lector. Nunca harías eso en un escrito académico o profesional. También observe cómo muchas publicaciones de blog, sobre temas que van desde cómo terminar proyectos altamente técnicos hasta clasificaciones de peinados de personajes de películas completamente subjetivas, le dan una idea de la personalidad del autor al incluir breves apartes, opiniones personales y, a veces, incluso reglas gramaticales incumplidas para imitar. patrones de habla

Tenga en cuenta que romper las reglas gramaticales para lograr efectos específicos y trabajar su voz personal en la publicación de su blog *no* es lo mismo que escribir y publicar una publicación sin editar que

simplemente ignora las reglas gramaticales. Si vas a romper las reglas, debes hacerlo con cuidado y con una razón estilística clara para hacerlo. Por ejemplo, puede optar por fragmentos de oraciones, en lugar de párrafos completos, en ciertas secciones de su publicación de blog porque esto magnifica el impacto de sus palabras. Echa un vistazo a esto para ver lo que queremos decir:

*Había aplicado a 10 universidades en total. Cinco de ellos, sabía que era un favorito. Cuatro de ellos, pensé que tenía algo entre un OK y una muy buena oportunidad de entrar. Y el último, mi santo grial de educación superior, estaba casi seguro de que nunca me aceptarían.*

*Entonces empezaron a llegar los sobres. Gruesos, delgados, de colores brillantes y blancos indescriptibles que podrían confundirse fácilmente con correo basura.*

*Y luego llegó.*

*La carta que había estado esperando desde séptimo grado.*

*Mi carta de aceptación de la universidad de mis sueños.*

¿Ves cómo esta publicación de blog enfatiza oraciones clave al convertirlas en párrafos independientes? Esa es una forma en que los bloggers hacen que sus publicaciones suenen y se sientan como conversaciones en persona. Observe también cómo este extracto incluye lenguaje informal como "shoo-in" y dispositivos literarios como

una sinécdoque (refiriéndose a las cartas de aceptación y rechazo como "sobres").

## **Investigación de palabras clave de tendencia**

Como mencionamos anteriormente, el uso de estrategias de SEO en la publicación de su blog lo ayudará a llegar a un público más amplio. Si no te importa llegar a una audiencia amplia y solo quieres escribir tu blog para ti mismo o para compartirlo con amigos cercanos y seres queridos, no te preocupes por este consejo.

Pero si *desea* llegar a un público más amplio al hacer que su publicación de blog se clasifique más alto en los motores de búsqueda, tómese el tiempo para investigar las palabras clave relevantes para su publicación. Soovle , keywordtool.io , Google Search Console y Google Keyword Planner son herramientas útiles que puede usar no solo para probar qué tan bien se clasifica una palabra clave específica, sino también para encontrar palabras clave relacionadas que puede incluir en su publicación de blog. Con estas herramientas, también puede encontrar inspiración para futuras publicaciones de blog a través de otras palabras clave relacionadas con su búsqueda inicial.

## **Recorta las paredes de texto**

Nadie quiere leer una pared de texto, pero a veces son necesarios en piezas académicas como trabajos de investigación.

Nunca son necesarios en las publicaciones de blog.

Una pared de texto generalmente se define como un párrafo que ocupa varias líneas. Son intimidantes para los lectores y cuando los ven, muchas personas pasan de largo o incluso dejan de leer la publicación del blog por completo.

Cuando encuentre una pared de texto en su escritura, divídala en dos o más párrafos . Al hacer esto, está mejorando el puntaje de legibilidad de su publicación de blog, lo que no solo la hace más atractiva para los lectores; aumenta su clasificación SEO.

Básicamente, una buena entrada de blog es escaneable. Mientras lee su primer borrador, tome nota de cualquier punto en el que se sienta lento o en el que no pueda escanear fácilmente la información. Esos son los lugares para dividir en secciones más pequeñas.

## **Escribas lo que escribas, hazlo con confianza**

La gramática correcta y un tono consistente son las claves no solo para mantener la atención del lector, sino también para comunicar de manera efectiva los puntos que presenta en su publicación de blog. Después de editar y revisar su publicación, pídale a Grammarly que le dé una última mirada para detectar cualquier error o inconsistencia en el tono para que su publicación de blog se lea exactamente como desea que suene.

*Este artículo fue escrito originalmente por Karen Hertzberg en 2017. Se actualizó para incluir nueva información.*

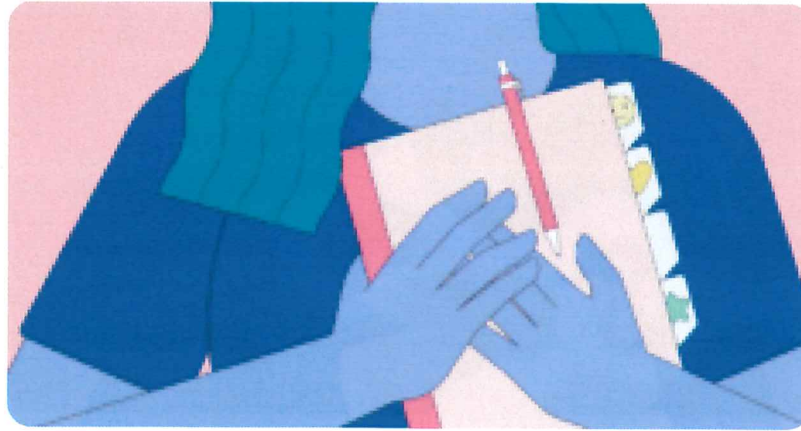
# Tu escritura, en su máxima expresión.

obtener gramática Es gratis

Funciona en todos tus sitios web favoritos

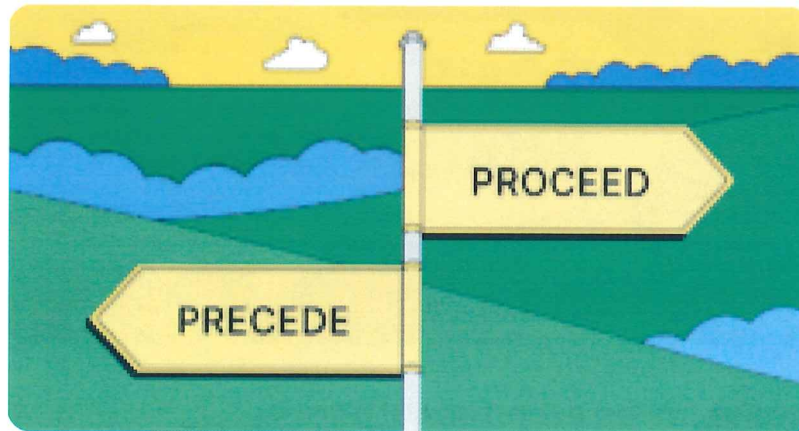


## Artículos relacionados



### CONSEJOS DE ESCRITURA

Cómo llevar un diario de gratitud y por qué puede ayudarte a sentirte mejor



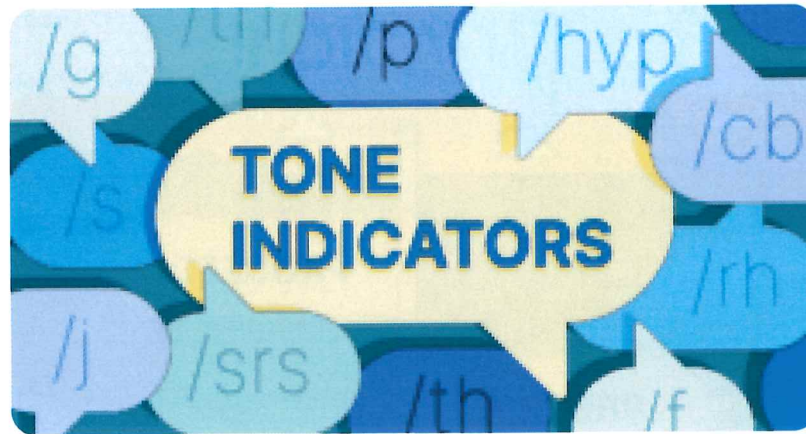
### CONSEJOS DE ESCRITURA

“Proceder” vs. “Preceder”: ¿Cuál es la diferencia?



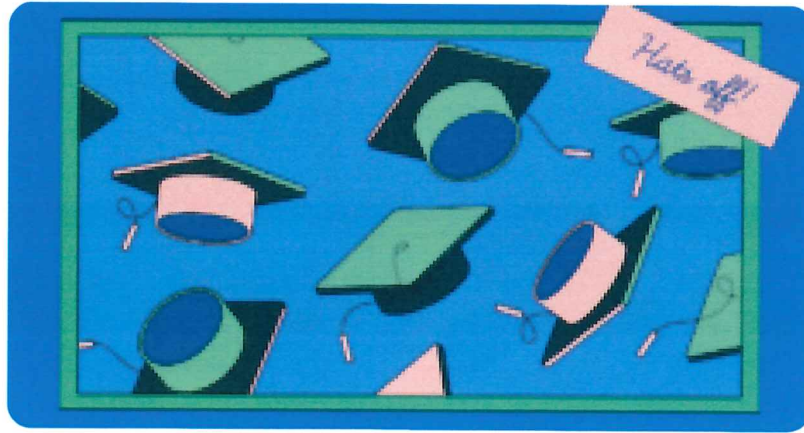
**CONSEJOS DE ESCRITURA**

20 modismos sobre el dinero



**CONSEJOS DE ESCRITURA**

Una guía para los indicadores de tono:  
cómo funcionan y cómo usarlos



### CONSEJOS DE ESCRITURA

## Cómo escribir una gran tarjeta de graduación

obtener gramática

Aprende más

Grammarly para su

Grammarly para Wi

Gramática para Mac

Extensión del naveg  
Grammarly

Gramática para Chr

Gramática para Safar

Gramática para Firefo

Gramática para Edge

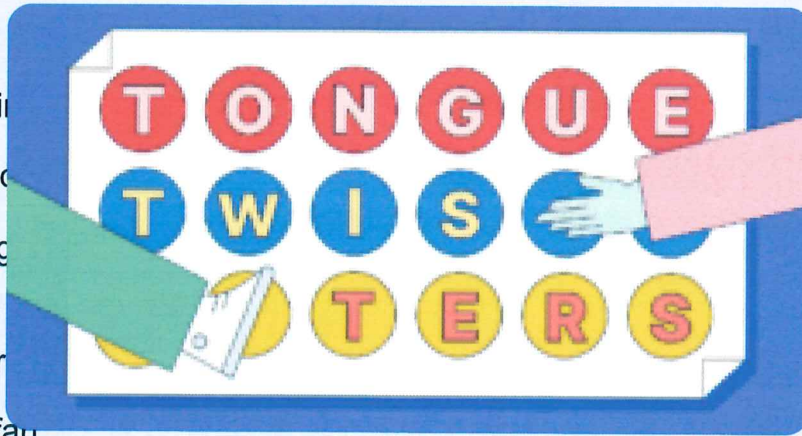
Gramática para MS Ofi

Grammarly para Documentos  
de Google

Grammarly para móvil

Gramática para iPhone

Gramática para iPad



### CONSEJOS DE ESCRITURA

## 10 trabalenguas para mejorar la

### pronunciación

Blog

Blog de tecnología

Blog de educación

blog de negocios

Blog de desarrolladores

# Consejos de escritura, gramática y comunicación para su bandeja de entrada.

Tu correo electrónico...

SUSCRIBIR

fragmentos

Analítica

Tonos de marca

política de privacidad

Términos de servicio

Acuerdo comercial del cliente

Aviso de privacidad de CA


Seguridad


Accesibilidad

## Conectar

Centro de ayuda

Contáctenos

 Facebook

 Instagram

 Gorjeo

 LinkedIn

2023 © Grammarly Inc.